



Homecoming Forum™
March 8, 2003
Embassy of Hungary

Homecoming Körök Támpontok a Hálózat Bővítéséhez	Homecoming Chapters Guidelines for Network Expansion
---	---

1. Melyek a HOMECOMING Forum prioritásai?

- a.) 'Friends of Hungary Network' kialakítása.
- b.) Professzionális adatbázis kialakítása. (Online állásbörze, amerikai-magyar cégek, valamint Amerikában működő magyar cégek, befektetők, és Magyarországon lévő amerikai cégek, befektetők listázása.
- c.) Állami cserekapcsolatok élénkítése (pl. gyakornok kapcsolatokon keresztül. Itt: gyakornok cserekapcsolatok kiépítése államigazgatással, stb.
- d.) Fontos a *Private-Public* partner kapcsolat jelenléte, megfelelő *grassroots* inputtal (Laza intézményes keret, független szervezet, mely együtt működik a magyar kormány missziókkal, külön tekintettel a Védnök szerepet felvállalt Dr. Simonyi András Nagykövettel, a Washingtoni Nagykövetséggel, s az erre a célra felállított *Hungarian America Foundation, Inc.*-el. A *Manhattan Hungarian Network* esetében Dr. Horváth Gábor, Főkonzullal és a New York-i Főkonzulátussal.)
- e.) Amerikai értékek / magyar értékek cseréje. (pl. nyelvtanításon, gyakornoki cserekapcsolatokon, kulturális kapcsolatokon keresztül.)

2. Mik a rövid közép és hosszú távú célok?

- a.) Dokumentum publikálása
- b.) Homecoming Chapter-ek kiépítése - első körben az Egyesült Államokban, továbbá az EU, Ausztrália, Dél-Amerika, Dél-Afrika, stb.
- c.) Portál létrehozása, amin mindenki megjelenik, aki bekapcsolódik (Online, interaktív nyitott a felvetésekre, ötletekre)
- d.) 2003 októberében - *Columbus Day Workshop* megbeszélés, kultúr eseménnyel egybekötve.
- e.) Átfogó kommunikációs/PR kampány (*Duna TV; American Hungarian Panorámában;* magyarországi sajtó orgánumok).

3. Mi az a tevékenységi terület/területek/, amelyekben Amerika szerte rezidensek, kutatók nagyobb részben hozzájárulhatnak a HF sikeresebb munkájához?

- a.) Az egyes 'Chapter-ek konszolidációja.
- b.) Ötletbörze, javaslatok, kapcsolatrendszer szélesítése és mélyítés, s ennek letükrözése a honlapon.
- c.) További média/PR lehetőségek kiépítése (kulturális, média kampányok)
- d.) Egy területet felvállalása, amelyben, komparatív előny alapján, konkrét javaslatot tud kidolgozni a 'Chapter' az őszi találkozóra. (Tematikai egységekre lebontva, vezető szerepet vállalva.)

4. Milyen projekttel készüljön a buffaló-i diákság az októberi összejövetelre?

Ismételten, komparatív előny alapján. Ezt a 'Chapter' tagjainak összetétele, földrajzi helyzete, kapacitása, affinitása határozza meg. Koordináljuk az egyes Chapter-ek munkáját, hogy ne történjen duplikáció.